

Часто может казаться, что в мире идет борьба за ресурсы с целью заработать больше денег, тем самым получив больше возможности влиять на что-то или кого-то. Можно услышать, что борьба идет за деньги. И такая распространенная идея «борьбы за деньги/ресурсы» может транслироваться как взрослым, так и детям, закладывая определенный фундамент миропонимания, из-за чего могут возникнуть [следствия неправильного восприятия мироустройства](#). Поэтому не стоит забывать [про важность фундамента миропонимания](#). Закладываться идеи могут через разные источники информации: песни, фильмы, книги, картины, группы, каналы, персональные страницы в соцсетях и т. д. Когда следствия определенного заложенного фундамента миропонимания произошли, то перестройка «кривого» фундамента может быть продолжительной, потому что помимо совокупности действий, направленных на изменения, необходимо дождаться ответных реакций, а [они могут быть не сразу](#) и не всегда в той форме, как [ожидается](#).

Таким образом идеи проникают незаметно для людей и многие готовы до последнего отстаивать взгляды, которые сформировались на основе определенного фундамента миропонимания.

Управляют идеями люди в рамках своих возможностей, но не стоит забывать, что с этим надо быть осторожным, т. к. идея под каким-то влиянием может трансформироваться в другую идею. Чтобы что-то создавать, развивать, улучшать, бороться за что-то или наоборот деградировать, ломать, разрушать что-то нужны люди. Не просто любые люди, а люди поддерживающие определенную идею. Поэтому, например, в коммерческих компаниях есть всякие корпоративные «штуки», транслирующие идеи этой компании, хотя казалось бы идея там только «рубить деньги». Но идея «рубить деньги» тоже выгода какой-то компании. Не говоря уже, что на основе идеи может быть разделение на плохих и хороших или размытия каких-то ценностей, но это отдельные вопросы.

Взаимодействие с идеями, их создание происходит умами людей. Чем больше знаний, понимания протекающий вокруг процессов, тем более с простыми или сложными идеями может работать или трудиться человек. Т. к. без умных, не говоря уже про гениальных, людей сложно что-то создавать, развивать, улучшать или разрушать что-то. Часто борьба идет за умы людей, которых пытаются соблазнить идеями в виде большого количества денег, иллюзии свобод или ещё чего-то. За этими соблазнами не всегда может быть то, что обещают. Поэтому с идеями «всё решают деньги», «деньги не нужны», «всем на всё плевать», «всем не плевать на всё» «всё бессмысленно»,

«смысл в этом», «люди тупо животные», «люди не животные» и многими другими, не стоит забывать [про критическое мышление](#).

Исходя из выше написанного хорошо бы понять для себя что что есть что; какие ценности заложены в фундамент миропонимания; что действительно важно, а что нет; что на самом деле является лишь инструментом, а не ценностью и, самое главное, ответить на эти моменты себе честно.